

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ МІСТОМ

Управління сучасним містом стає все більш актуальною темою у зв'язку зі стрімким розвитком мегаполісів та міст у всьому світі. Сьогоднішні міста стикаються зі складними викликами, які включають транспортні проблеми, екологічні питання, соціальну вразливість тощо. Недоцільне управління може призвести до заторів, забруднення середовища, зростання нерівності та інших негативних наслідків для мешканців. Тому дослідження проблем управління сучасним містом важливо для розробки стратегій та політик, що сприятимуть сталому розвитку міст та покращенню якості життя їх мешканців.

Проблеми управління містом, впровадження раціональної міської політики та вдосконалення методів і форм управління містом були об'єктом дослідження в різні періоди часу. Ці аспекти вивчалися відомими українськими та зарубіжними вченими, такими як Р. Бабун, Б. Бергер, Х. Берр, В. Вішаренко, В. Владіміров, В. Галишевська, Ю. Галямов, Р. Грац, В. Занадворнов, Г. Кривоногов, В. Лавриненко, Е. Маркварт, В. Нечипоренко, А. Осітнянко, В. Попов, Б. Рахой, В. Сосновський, В. Стеняєв, Д. Стеченко, В. Таболін, Л. Шутенко, С. Юркова та інші.

Управління сучасним містом стикається з численними складними проблемами, що виникають у зв'язку зі зростанням населення, розвитком технологій та змінами в економічному, соціальному та екологічному середовищі. Деякі з основних проблем управління містом включають [1]:

- Міське планування і розвиток: швидкий розвиток міст може призвести до проблем з плануванням, використанням землі, транспортом і інфраструктурою. Недоцільне планування може призвести до заторів, незабезпеченості житлом та іншим проблемам.
- Транспортна проблематика: надмірна транспортна конгестія, недостатність громадського транспорту та проблеми з безпекою дорожнього руху можуть негативно впливати на якість життя мешканців міста та екологічну ситуацію.
- Екологічні питання: забруднення повітря, води та ґрунту, зменшення біорізноманіття та інші екологічні проблеми є серйозними загрозами для міст, які вимагають ефективних стратегій екологічного управління.

- Соціальна вразливість: нерівність, бездомність, доступність соціальних послуг, зайнятість та інші аспекти соціальної політики становлять серйозні виклики для управління містом.

- Економічне управління: забезпечення ефективного функціонування місцевої економіки, розвиток підприємництва, забезпечення стійкого економічного зростання та конкурентоспроможності міста є важливими аспектами управління.

- Цифрова трансформація: використання технологій Інтернету речей (ІоТ), штучного інтелекту, аналітики даних та інших цифрових інструментів може полегшити управління містом, але вимагає вирішення питань щодо захисту персональних даних, кібербезпеки та інших аспектів.

Управління ризиками та надзвичайними ситуаціями: Забезпечення безпеки містян у разі надзвичайних ситуацій, таких як природні катастрофи, терористичні акти, масові протести та інші події, вимагає ефективної системи управління ризиками та реагування.

Розв'язання цих проблем потребує комплексного підходу, співпраці між різними рівнями уряду, громадськими організаціями, місцевими жителями та іншими зацікавленими сторонами. Ефективне управління містом вимагає врахування потреб та інтересів всіх зацікавлених сторін і розвитку сталих стратегій, що сприяють сталому розвитку та покращенню якості життя.

Під час повномасштабної війни з росією українські міста стикаються з низкою серйозних проблем, які включають [2, 3]:

1. Безпека населення: міста на передовій та ті, що знаходяться в районах зближення, постійно зазнають загрози з боку ворожих атак, терористичних актів та обстрілів. Це створює серйозні загрози для життя та безпеки мешканців.

2. Економічна дестабілізація: війна призвела до зниження виробництва, руйнування інфраструктури, зменшення інвестицій та втрати робочих місць. Українські міста стали свідками економічної кризи та зростання безробіття.

3. Гуманітарна криза: війна спричинила масові переселення населення, руйнування інфраструктури та недостатню доступність до основних життєвих потреб, таких як продовольство, медична допомога та житло.

4. Психологічний стрес: постійна загроза конфлікту та небезпека для життя призвели до психологічного стресу серед мешканців міст, особливо серед дітей та вразливих груп населення.

5. Порушення прав людини: війна призвела до порушення прав людини, включаючи випадки порушення прав на свободу вираження, право на життя та безпеку, а також права на свободу віросповідання.

Українські міста продовжують стикатися з наслідками війни,

намагаючись відновити економічну стабільність, забезпечити безпеку громадян та зміцнити соціальний захист. Це складна задача, яка потребує співпраці всіх рівнів влади, громадських організацій та міжнародних партнерів для забезпечення стійкого розвитку та покращення якості життя українських міст.

Список використаних джерел

1. Бабаєв В.М. Управління великим містом: теоретичні і прикладні аспекти: монографія. Харківська національна академія міського господарства. Х.: ХНАМГ, 2010. 307 с.
2. Борщевський В., Куропась І., Орест М. Економіка війни та повоєнний економічний розвиток України: проблеми, пріоритети, завдання. URL: <https://www.prostir.ua/?news=ekonomika-vijny-ta-povojennyj-ekonomichnyj-rozvytok-ukrajiny-problemy-priorytety-zavdannya> (дата звернення 03.01.2024 р.).
3. Дудар І.Н., Бричанський А.О. Сучасні підходи до відновлення та розвитку міст після війни. *Сучасні технології будівництва*, Вип. 35, С. 153–158.

Катана Юлія

Здобувач другого рівня вищої освіти,
ННІ економіки і права, кафедра менеджменту та державної служби.
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

БРЕНДИНГ ТЕРИТОРІЇ ЯК МЕХАНІЗМ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ

Брендинг території останнім часом посідає вагоме місце в політичній та економічній політиці держави та її регіонів. Очевидно, що успіх території залежить не тільки від економіко-географічного розташування та матеріальних факторів економічного розвитку, а ще й від наявності і виконання стратегії розвитку регіону, ефективності роботи та відкритості місцевої влади, ініціативності та креативності громади, самоідентифікація жителів, що впливає на всебічний розвиток території і в комплексі створює синергетичний ефект та конкурентні переваги регіону [1].

Приклади успішних держав або їх окремих територій (регіонів) ще раз продемонстрували дієвість комплексного підходу. Відтак актуальність тематики з брендингу регіону безперечна. І навіть в умовах воєнного часу брендинг дозволяє бути території не лише конкурентоспроможною для інвесторів та покращити рівень життя громади, але й зміцнює довіру до публічної служби в цілому [2]. Від реклами на телебаченні до соціальних медіа, від профорієнтаційних заходів до заохочень. Однак їх підхід та кампанії щодо